

ル・クルーゼで彩る華やかなスイーツとお料理でひと足早く「おしゃピク」！
**「苺&ランチbuffet 森のストロベリーピクニック」を
 1月6日よりスタート**



ホテル椿山荘東京（東京都文京区・総支配人：和泉 浩）は、庭園の眺望を活かしたロビーラウンジ「ル・ジャルダン」にて、約30種類の苺スイーツやセイボリーを楽しめる「苺&ランチbuffet 森のストロベリーピクニック」を2020年1月6日(月)より提供いたします。

◇メニューを華やかに彩る「ル・クルーゼ」で「おしゃピク」

今年のテーマは「おしゃピク」。さながら森のような庭園を眺めながら、寒い冬にひと足先にピクニック気分を味わっていただけます。

今回、フランス生まれの世界的キッチンウェアブランド「ル・クルーゼ」と初めてコラボレーション。素材の持つ力を最大限に引き出し、どんなお料理も美味しく仕上げるル・クルーゼをスイーツやbuffetのセイボリーで使用しています。目前に広がる庭園を望みながらカラフルで可愛らしいル・クルーゼをまるで外に持ち出したかのような当ホテルならではの「おしゃピク」を存分にお楽しみください。

◇自分だけのオリジナルパフェなど20種類以上の苺スイーツ。今年はミルフィーユが初登場！

デザートステーションでは、クリーム3種（ホイップ、キャラメル、苺）やトッピング（クルミ、ピスタチオ、苺、苺ジャム等）、アイス3種などお好きな材料をご自身でチョイス。自分だけのオリジナルパフェやミルフィーユを作ることができます。

◇お一人様一品ずつ提供する特別メニューやピクニック気分を満喫できるセイボリーメニュー

おすすめは、贅沢に苺を丸々1個入れた「苺のクラフティ」。苺をあえて凍らせることにより旨味を閉じ込めています。ル・クルーゼのハート型のココットに入ったクラフティは、温かいままスタッフが1つずつサーブしてくれる特別な一品です。また、卵たっぷりパンケーキは、昨年同様に通常の約2倍の卵を使用しており、苺ソースとともにフワフワ食感をお召し上がりいただけます。

そのほか、ピクニックにぴったりのホットサンドやコッペパンサンド、ル・クルーゼの容器を使用して作るフォアグラとじゃが芋のフラン、バルサミコソースやきのこゴロゴロ野菜のオープン焼き、バジル風味などのセイボリーもご用意しています。

ホテルだけでなく世界中のどこからでも苺の季節を楽しんでいただくために「ストロベリーピクニック フォトキャンペーン」を今年も開催。本buffetの「ストロベリーピクニック」に因み、苺やル・クルーゼを使ったスイーツなどに関する写真や動画をInstagramに投稿いただいた方の中から、ホテル椿山荘東京の宿泊券やル・クルーゼ商品をプレゼントいたします。

概要

苺&ランチブッフェ 森のストロベリーピクニック

- 期間 : 2020年1月6日(月)～2月28日(金)
※平日限定
- 時間 : 平日 11:30～13:30 (L.O)
※入店時間: 11:30～12:00
- 店舗 : ロビーラウンジ「ル・ジャルダン」
- 料金 : 大人 4,500円
小学生(6～12歳) 2,400円
幼児(3～5歳) 1,500円
※消費税・サービス料別
※90分制
※事前予約制
※ブッフェ期間中はアフタヌーンティーのご利用は14:30～18:00 (L.O)
- 内容 : <セイボリー>



- ・フォアグラとじゃが芋のフラン バルサミコソース
- ・ミックスビーンズとカラフル野菜のピクルス
- ・魚介のマリネ キヌアとフルーツトマト添え
- ・ハムとチーズのホットサンド
- ・パストラミとロメインレタスのコッペパンサンド
- ・きのこゴロゴロ野菜のオープン焼き バジル風味
- ・チキンのカチャトーラ風

<スイーツ>

- ・苺のミニガナッシュ、タルト
- ・苺とホワイトチョコレートのムース
- ・苺のブリュレパフェ
- ・苺のヨーグルトムース
- ・苺のモンブラン、ミルクレープ
- ・苺のマスカルポーネチーズ ティラミス風
- ・マカロン、ショートケーキ、バームクーヘン (苺・抹茶・メイプル)
- ・卵たっぷりパンケーキ 苺ソースとともに
- ・デザートステーション
- ・苺のバスケット など 30種類以上

<スペシャルメニュー>

- ・ル・クルーゼのココットで提供 苺のクラフティ (お一人様1つ)
- ・苺のスパークリングワイン1杯
- ※ソフトドリンクのみフリードリンク

- ご予約・お問い合わせ : 03-3943-0920 (10:00～21:00)
- URL : <https://hotel-chinzanso-tokyo.jp/restaurant/plan/305d8b495120bd4.html>

ストロベリーピクニック フォトキャンペーン

キャンペーン期間中、テーマにちなんだ写真や動画をInstagramに投稿。特に素敵な投稿をしていただいた方々には、賞品をプレゼントいたします。

- 応募期間 : 2020年1月6日(月)～2月28日(金)
- 応募方法(条件) : ①ホテル椿山荘東京公式Instagramアカウント (@hotelchinzansotokyo_official) ル・クルーゼ ジャパン公式Instagramアカウント (@lecreusetjapon) をフォロー
②フォトキャンペーン専用ハッシュタグと両社公式メンションを付けてInstagramに投稿
- 投稿テーマ : 「ストロベリーピクニック」 (以下のような写真や動画を投稿ください。)

- ・苺やル・クルーゼを使ったスイーツなど
 - ・ル・ジャルダン「苺&ランチブッフェ 森のストロベリーピクニック」の体験
 - ・ル・クルーゼ商品を使ってご自宅でスイーツ作りを楽しむシーン
 - ・苺狩りを楽しむ休日
 - ・バレンタインの過ごし方、甘酸っぱい幸せの時間 など
- ※撮影場所は問いません。(ホテル椿山荘東京以外の場所も可)

■専用ハッシュタグ : #strawberry_hct 、#ルクルーゼスイーツ

■公式メンション : @hotelchinzansotokyo_official、@lecreusetjapon

- 当選商品 :
- ・ストロベリーピクニック大賞
ホテル椿山荘東京 ご宿泊ペア招待券 (1組2名)
 - ・ホテル椿山荘東京賞
ホテル椿山荘東京 アフタヌーンティーペア招待券 (2組4名)
 - ・ル・クルーゼ賞
プチ・ラムカン・ダムール・セット (5名)

※当選された方には、ホテル椿山荘東京公式インスタグラムから、DM (ダイレクトメッセージ) にて、ご連絡いたします。(2020年3月頃予定) その際、賞品の詳細をお伝えするとともにプレゼントの発送に必要な個人情報をお伺いいたします。

ホテル椿山荘東京とは

ホテル椿山荘東京は、都心にありながら、森のような庭園の中に建つホテルです。「世界をもてなす、日本がある。」をコンセプトに、美しい自然の中で、日本のもてなしの心と、世界基準のサービススタンダードをご体感いただける空間や時間をご提供しています。

267室の客室では、第二の我が家のようにお寛ぎいただけるよう充実した機能やアメニティを備えるだけでなく、都心のパノラマ、またはガーデンビューをご堪能いただけます。そのほか、庭園内や館内の9つのレストラン、自然光を感じられる直営のスパ・トリートメント施設、最大2,000名様までご利用いただける大会場を含む38の宴会場、チャペル・神殿、理・美容室、フォトスタジオなどを完備しています。

散策できる広大な庭園には、国の有形文化財の三重塔や茶室、史跡があり、また春の桜、きらめく新緑、初夏の蛍、夏の涼やかな滝のしぶき、紅葉、雪景色の中の椿と、四季の風情が東京にいることを忘れさせる特別なひとときをお過ごしいただけます。

ホテル椿山荘東京は、「フォーブス・トラベルガイド」が発表した格付けの「ホテル部門」・「スパ部門」では、おかげさまで名だたるホテルが並ぶ4つ星を獲得できました。また、特に最高級の施設とサービスにより、記憶に残る体験を提供するホテルとして認められ「プリファードホテルズ & リゾーツ」の「L.V.X. Collection」に加盟いたしております。

本件に関するお問い合わせ先

藤田観光株式会社 ホテル椿山荘東京 マーケティング課 担当：園部、鈴木
TEL. 03-3943-5506 (直通) FAX. 03-3943-1172 Email: pressroom@hotel-chinzanso.com

ホテル椿山荘東京 PR 事務局

担当：石黒、石原、重田 (おもだ)

TEL:03-6863-3377 Email: hotel-chinzanso-tokyo@scramble.jp

※ホテル名を記載いただく際は、正式名称の「ホテル椿山荘東京」をお願いいたします。